



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

ПРОГРАММА СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



SMART MANAGEMENT

10 ОКТЯБРЯ

9.30 – 10.00	Регистрация участников конференции <i>Холл 1 этажа</i>
10.00 – 10.10	Открытие конференции <i>ауд. 103</i>
10.10 – 12.00	Пленарное заседание <i>ауд. 103</i>
10.10 – 10.30	Останина Т. В. Эмоциональный интеллект: волшебная палочка управления
10.30 – 10.50	Корниенко Д. С. Темная триада: может ли хороший человек быть плохим, а плохой хорошим?
10.50 – 11.10	Папушина Ю. О. Когда искусство встречается с модой
11.10 – 11.30	Рылова А. Г. Топ-10 soft-skills и почему их стоит развивать?
11.30 – 11.50	Калинина Е.А. Блестки, Slack и креатив: как устроены бизнес-процессы в event-организации
11.50 – 12.00	Подведение итогов пленарного заседания
12.00 – 12.30	Кофе-брейк
12.30 – 14.10	Секция «Управление бизнесом: актуальные вопросы, тенденции и решения». Часть 1 <i>ауд. 103</i>
12.30 – 12.50	Виталий Светлаков Мотивация студентов университета к обучению
12.50 – 13.10	Полина Плетнева Разработка мероприятий по увеличению продаж автосалона на основе анализа комплекса маркетинга
13.10 – 13.30	Анна Колтыгина Совершенствование процесса выдачи заказной корреспонденции с использованием инструментов бережливого производства
13.30 – 13.50	Владислава Казанцева, Элен Ямаева, Динара Гарифуллина, Татьяна Иванова, Ольга Мелиахматова Профилактика жестокого обращения с детьми в Пермском крае
13.50 – 14.10	Владислава Андруник, Мария Дзюина, Антон Петухов, Наталья Шавалеева Модернизация программы лояльности ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» на основе клиентской аналитики
14.10 – 14.30	Кофе-брейк
14.30 – 16.10	Секция «Управление бизнесом: актуальные вопросы, тенденции и решения». Часть 2 <i>ауд. 103</i>
14.30 – 14.50	Виктория Стешина, Лада Черных, Анна Газарова, Елизавета Дудина, Илона Колотилина Разработка стратегии продвижения товаров легкой промышленности пермских производителей
14.50 – 15.10	Александр Куршаков Селекционная деятельность профессиональных футбольных клубов как бизнес-процесс
15.10 – 15.30	Татьяна Иванова Эмоциональный интеллект руководителя
15.30 – 15.50	Анастасия Галдина Управление качеством банковских услуг
15.50 – 16.10	Юлия Шамгунова, Амелия Смирнова, Ксения Антонова, Елизавета Имайкина, Елизавета Ткачева Разработка стратегии продвижения продуктов компании «Macroscope» на рынке Туркменистана
16.10 – 16.30	Заккрытие конференции и подведение итогов <i>ауд. 103</i>