



**ПРОГРАММА III МЕЖВУЗОВСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ, ГИПОТЕЗЫ,
ИССЛЕДОВАНИЯ**

СЕКЦИЯ 1.

Организационная культура и управление человеческими ресурсами

Жюри: Исопескуль О.Ю. – председатель секции,
Полосухина М.В., Шварцзайд Е.Р., приглашенный эксперт – практик

Дроздова Виктория, 4 курс, бакалавриат “Менеджмент”

Влияние уровневой когерентности организационной культуры многофункционального центра на удовлетворенность его клиентов

Паньков Дмитрий, 3 курс, бакалавриат “Менеджмент”

«Совершенствование нематериальной части системы мотивации сотрудников компании»

Курганов Максим, 3 курс, бакалавриат “Менеджмент”

«Особенности адаптации руководителя в сфере малого бизнеса»

Топоркова Юлия, 3 курс, бакалавриат “Менеджмент”, ПНИПУ

Почему необходимо внедрять HR-брендинг даже в кризисных условиях?

Жукова Ольга, 3 курс, бакалавриат “Менеджмент”

Анализ методов мотивации персонала в организации на примере компании Pixar Animation Studios

Мамедова Альбина, 4 курс, бакалавриат “Менеджмент”

«Исследование организационного юмора как элемента символического дискурса организационной культуры»

СЕКЦИЯ 2.

Маркетинг-менеджмент: вызовы и решения

Жюри: Шафранская И.Н. – председатель секции,
Новикова О.В., Сажина А.И., Кожевников А.Д., приглашенный эксперт

Цыкарева Екатерина, 2 курс, магистратура «Финансы»

Бренд региона: модный тренд или способ привлечения инвестиций?

Байдина Ксения, 2 курс, бакалавриат “Менеджмент”

Бренд футбольного клуба как фактор привлечения аудитории

Шубникова Яна, 3 курс, бакалавриат “Менеджмент”
Оценка влияния бренда на целевую аудиторию

Новожилова Елена, 3 курс, бакалавриат “Менеджмент”
Разработка позиционирования бренда молодежного магазина second-hand одежды на основе сегментирования потенциальных потребителей

Мусалев Равиль, МК-13, Фадеев Олег, , бакалавриат “Менеджмент”
Инновационные технологии создания потребительской лояльности

Евлампиев Марк, 1 курс, магистратура “Управление проектами”
Концепция пользовательского опыта в маркетинге на примере ресторанного бизнеса

Батуева Яна, 2 курс, магистратура “Маркетинг”
Маркетинговые аспекты развития интернета вещей и применение его в современных компаниях

Некрасова Кристина, 3 курс, бакалавриат “Менеджмент”
Оценка влияния этических атрибутов на желание потребителей

Пигасова Екатерина, 4 курс, бакалавриат “Менеджмент”
Определение ценности клиентского капитала на основе CRM-системы Сбербанка

Проскурина Мария, Крюкова Ксения, Кузнецова Антонина, 3 курс бакалавриат “Менеджмент”
Тема работы уточняется

СЕКЦИЯ 3

Управление Пермским краем

Жюри: Зуева Е.Л. – председатель секции,
Букина Т.В., Турняк К.В., приглашенный эксперт

Вардиева Наталья, Некрасова Кристина, Крюкова Ксения, Зажигина Любовь, 3 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Оценка качества предоставляемых услуг в МФЦ

Дьяконова Александра, Кузевич Вадим, Слостникова Полина, Шлыкова Мария, 3 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Проблемы строительства Пермского аэропорта

Кощеев Дмитрий, 3 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Формирование туристического имиджа Пермского края посредством развития позитивного внутреннего восприятия

Легоньков Дмитрий, Степанов Игорь, Суворов Александр 3 курс, бакалавриат «Менеджмент»

Разработка каналов обращения в правоохранительные органы

Петров Степан, Чеклецов Антон 3 курс, бакалавриат «Менеджмент»

Создание остановочных комплексов как способ совершенствования общественного пространства

Петрова Анна, Снегирева Лидия 3 курс, бакалавриат «Менеджмент»

Модернизация системы общественного транспорта г. Перми

Соснин Константин, Красноперова Анастасия 3 курс, бакалавриат «Менеджмент»

Разработка концепции студенческого кадрового агентства "FindStudent"

Букин Егор, Киросова Ольга,

Разработка проекта пересадочно-терминального узла на базе Пермской городской агломерации

СЕКЦИЯ 3

Потребительские ценности и продвижение в маркетинге

Жюри: Папушина Ю.О – председатель секции,
Паненко А.В., приглашенный эксперт

Вахрина Татьяна, 2 курс, магистратура “Маркетинг”

Особенности применения со-creation маркетинга на рынке жилой недвижимости

Бадина Валерия, 2 курс, бакалавриат «Менеджмент»

Разработка рекламной концепции на основе потребительской ценности продукта

Михайлова Алёна, Анфалова Татьяна, 3 курс, бакалавриат “Менеджмент”

Анализ мнения потребителей относительно приемов цифрового маркетинга

Меркурьев Михаил, 3 курс, бакалавриат “Менеджмент”

Оценка эффективности методов продвижения в социальных сетях фестиваля “Живая Пермь”

Захарова Александра, Ощепкова Анастасия, Рожкова Елена, 2 курс, бакалавриат “Менеджмент”

Бизнес в сфере handmade: опыт пермских рукодельниц

Карх Татьяна, 2 курс, бакалавриат “Менеджмент”

Особенности потребительского поведения при покупке handmade продукции

Балберина Александра, 3 курс, бакалавриат "Менеджмент"
«Мода и театр: выявление модных ценностей при выборе Пермского театра оперы и балета в качестве занятия для досуга»

Мизева Дарья, 3 курс, бакалавриат "Менеджмент", ПНИПУ
Особенности применения экологического маркетинга с учетом отношения потребителей

Садилова Наталья, 3 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Гендерные стереотипы и юмор в современной российской рекламе: поисковое исследование

СЕКЦИЯ 4.

Операционный и стратегический менеджмент

Жюри: Гергерт Д.В. – председатель секции,
Ховаев С.Ю., Айзентштат О.М., приглашенный эксперт

Метелева Юлия, 4 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Выбор перевозчика при международных поставках

Ложкина Анна, 4 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Применение Lean-технологий для оптимизации операционной системы предприятия

Леонтьев Дмитрий, 4 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Влияние медиа на формирование предпринимательских намерений: сравнительный анализ восприятия студентов

Пасынкова Екатерина, 2 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Анализ реализации программы развития ВШЭ "5/100".

Веселухин Артем, Рогожин Роман, Таранов Егор, Федоров Вадим, 3 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Повышение конкурентоспособности транспортно-экспедиционной компании ООО "Развитие" путем расширения спектра предоставляемых услуг

Нуриев Артем, 4 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Совершенствование корпоративного стандарта управления проектами в коммерческой организации

Дрис Елена, 1 курс, магистратура ПНИПУ
Стратегии развития малой инновационной компании

Степанов Игорь, Кулаковская Анастасия, 4 курс, бакалавриат «Менеджмент»
Корпоративная социальная ответственность пермских компаний

Кляпчина Александра, 4 курс, бакалавриат «Менеджмент»

Особенности организации деятельности клиентских менеджеров отдела продаж крупному и среднему бизнесу на примере Пермского головного отделения Западно-Уральского банка Сбербанка России